

Sport- und Fitnesskaufmann/-frau



Berufsbeschreibung

Die Sport- und Fitnesskaufleute arbeiten in Sportvereinen und -verbänden, in Fitnessstudios, Hallenbädern, Fußballstadien oder Tenniscentren. Sie sind an Sportschulen oder Einrichtungen für Wellness und Erholung beschäftigt. Sie übernehmen alle kaufmännischen Arbeiten, regeln den organisatorischen Ablauf und betreuen die Kunden, Mitglieder oder Spieler.

Den größten Teil ihrer Arbeit erledigen die Sport- und Fitnesskaufleute im Büro. Sie nehmen Neuanmeldungen entgegen, verfassen Verträge, schreiben Rechnungen und verbuchen Mitgliederbeiträge. Sie verhandeln mit Lieferanten von Sportprodukten und planen das Budget für die kommende Saison. Sie kalkulieren Eintrittspreise und erstellen Einsatzpläne z. B. für die Kursleiter oder Trainer. Sie organisieren die Wartung von Fitnessgeräten, die Pflege von Sportplätzen und die Reinigung der Trainingsräume und -anzüge.

Die Sport- und Fitnesskaufleute kümmern sich auch um Marketingmaßnahmen. Sie werben mit neuen Trainingsangeboten, Saunalandschaften oder kundenfreundlichen Öffnungszeiten. Sie organisieren Sportveranstaltungen und suchen nach Sponsoren. Sie betreiben Öffentlichkeitsarbeit und machen z. B. spezielle Jugendförderprogramme bekannt.

Die Sport- und Fitnesskaufleute haben auch direkten Kontakt mit den Kunden. Sie erarbeiten individuelle Trainingspläne, geben Tipps zur Ernährung, weisen die Kunden in die Nutzung der Geräte ein oder informieren über Kursangebote.

Anforderung

Mindestens Hauptschulabschluss; in der Berufsberatung und in Betrieben nachfragen.

Interesse für Sport- und Fitnessprodukte, Freude am Kundenkontakt, Interesse an Ernährung und Sportphysiologie, gute Beobachtungsgabe, kaufmännisches Denken, Qualitätsbewusstsein, technisches Verständnis, Sportlichkeit, Verhandlungsgeschick, Verantwortungsbewusstsein, Kommunikationsfähigkeit.

Ausbildung

3 Jahre (Handel): duale Ausbildung Betrieb/Berufsschule.

Entwicklungsmöglichkeiten

Fitnessfachwirt/in, Betriebswirt/in, Betriebsleitung, Geschäftsleitung, Bachelor of Arts - Sportökonomie, Unternehmer/in.