

Messe-, Kongress- und Eventmanagement, Bachelor of Arts

Berufsbeschreibung

Wie wäre es, die Fußballspiele der kommenden WM, das Konzert eines bekannten Künstlers, eine Messe wie die Buchmesse in Leipzig oder das nächste Oktoberfest auszurichten? Denn alle diese vollkommen unterschiedlichen Veranstaltungen werden vorab von A bis Z von studierten Fachleuten für Messe-, Kongress- und Eventmanagement genauestens durchgeplant. Zudem werden Pläne für mögliche Notsituationen wie Engpässe in der Versorgung oder tatsächliche Bedrohungen durch bspw. Feuer erstellt.

Die Technik muss stimmen, angeliefert und auch wieder abgeholt werden, das Catering muss gut sein. Die angebotenen Produkte müssen qualifiziert ausgesucht und ansprechend beworben werden. Und auch andere Dienstleister wie Würstchenverkäufer, Reinigungspersonal, Hostessen oder Security sollte man nicht vergessen zu engagieren.

Denn nur so wird ein Event auch ein voller Erfolg! Und genau darum geht's: für die Folge-Veranstaltung mindestens genauso viele Besucher anzuziehen. Was im Detail alles dazugehört und wie man am besten die Organisation für welche Art von Veranstaltung angeht, wissen die studierten Fachleute für Messe-, Kongress- und Eventmanagement, die auch in brenzligen Situationen ohne Mühe einen kühlen Kopf bewahren.

Anforderung

Fachhochschulreife, Hochschulreife.

Interesse an Wirtschaft, Recht und Marketing, organisatorisches Geschick und komplexes, strategisches Denken, Flexibilität, in einem internationalen Umfeld zu arbeiten, Kreativität, Faible für Zahlen und Kalkulationen, guter mündlicher und schriftlicher Ausdruck, Fremdsprachenkenntnisse.

Ausbildung

6–8 Semester: Karlsruhochschule, Karlsruhe. Fachpraktikum von drei Monaten Dauer.

Auslandssemester an einer der Partneruniversitäten, bspw. in Sydney oder Schanghai. Neben Englisch (Unterrichtssprache ab dem 3. Semester) wird noch eine weitere Fremdsprache erlernt.

Entwicklungsmöglichkeiten

Projekt-Manager/in, Manager/in Fußballstadion, Kongressveranstalter/in, Messechef/in, Campaigner/in, Controller/in, Kommunikations-Manager/in, Marktforscher/in, Master Messe-, Kongress- und Eventmanagement, Unternehmer/in.