

Werbung und Marktkommunikation, Bachelor of Arts

Berufsbeschreibung

Die studierten Fachleute für Werbung und Marktkommunikation sind die Experten für Management, Unternehmenskommunikation und Kommunikationsstrategien von Werbemitteln. Dabei arbeiten sie in den einschlägigen Agenturen und Unternehmen der Werbung. Dazu gehören PR-, Werbe-, Event- und Kommunikationsagenturen, Agenturen spezialisiert auf Direktmarketing, Marketing- und PR-Abteilungen von Organisationen oder Unternehmen sowie Unternehmen der Markt- und Werbeforschung.

Datenmanagement kommt genauso als Tätigkeit für die studierten Fachleute für Werbung und Marktkommunikation infrage wie die Arbeit als Konzeptioner, Controller, Werbemittelgestalter oder Umfeld- und Marktanalyst. Mit den breiten Kenntnissen in Verkaufs-, Präsentations- und Moderationstechniken sind die Fachleute für Werbung und Marktkommunikation bestens geeignet, um Tätigkeiten in führenden oder sehr spezifischen Funktionen im Feld der Werbung auszuüben.

Anforderung

Fachhochschulreife, Hochschulreife.

Interesse an ökonomischen Zusammenhängen, gleichzeitig kreativ mit Vorstellungsvermögen, ruhige und stressbelastbare Persönlichkeit, vermittelnde Art, analytisches und themenübergreifendes, komplexes Denken, guter mündlicher und schriftlicher Ausdruck, Fremdsprachenkenntnisse.

Ausbildung

6–8 Semester: Fachhochschule (duales Studium), Hochschule. Praktische Übungen und Projekte. Auslandssemester möglich.

Der Abschluss ist international anerkannt. Einer Beschäftigung im internationalen Umfeld steht also nichts im Wege.

Entwicklungsmöglichkeiten

Marketing-Manager/in, Konzeptioner/in, Key-Account-Manager/in, Kontakter/in, Etat-Direktor/in, Redakteur/in, PR-Referent/in, Pressesprecher/in, Event-Manager/in, Social-Media-Manager/in, Unternehmensberater/in, Master Werbung und Marktkommunikation, Unternehmer/in.