

Visuelle Kommunikation, Bachelor of Arts

Berufsbeschreibung

Visuelle Kommunikation ist die Kommunikation über Bilder, die ausschließlich durch das Wahrnehmen mit den Augen – also nonverbal, ohne Stimme – funktioniert. Bestes Beispiel sind die riesigen werbenden Plakate in den Straßen, an Bushaltestellen oder an Häusern.

Das Wissen um künstlerisch-gestaltende Darstellungsmethoden neben technischem und wissenschaftlichem Wissen befähigt die studierten Fachleute für Visuelle Kommunikation dazu, eine fachkundige Umsetzung bzw. Beratung zu Werbemitteln zu leisten. Sie kennen sich aus, wenn es zu Druckvorstufen, Typografie, Farben und Formate von Werbeunterlagen, aber auch die Umsetzung von Non-Print-Medien kommt.

Je nach Schwerpunktlegung während des Studiums arbeiten die studierten Fachleute für Visuelle Kommunikation in den einschlägigen Unternehmen für die Bereiche Kunst, Kommunikationsdesign, Medien oder Bühnenbild. Das können Theater, Galerien, Kunstvereine und Museen sein genauso wie Werbe- und Kommunikationsagenturen, Fernsehanstalten, Verlage oder Druckereien.

Anforderung

Fachhochschulreife, Hochschulreife. Möglicherweise künstlerische Eignungsprüfung, abhängig von Institution.

Bei Ausbildungsabschluss oder auch Berufserfahrung sind möglicherweise Creditpoints, die mithilfe einer Einstufungsprüfung ermittelt werden, auf das Studium anrechenbar.

Interesse an Kunst, Kultur und Geschichte, künstlerisch-gestaltende Begabung, Kreativität, Faible für die Arbeit mit dem PC, Verständnis für wirtschaftliche Zusammenhänge, analytisches, komplexes Denken, Vorstellungsvermögen, kritische Reflexion, guter mündlicher und schriftlicher Ausdruck, Fremdsprachenkenntnisse.

Ausbildung

6–8 Semester: Fachhochschule, duales Studium, Hochschule. Fachpraktikum. Auslandssemester möglich.

Entwicklungsmöglichkeiten

Produktmanager/in, Produktdesigner/in, Industriedesigner/in, Szenenbildner/in, Kostümbildner/in, Art-Direktor/in, Computergrafiker/in, Film- und Videoeditor/in, Projektmanager/in, Vertriebler/in, Dozent/in, Master Visuelle Kommunikation, Unternehmer/in als freier/freie Illustrator/in, Fotograf/in, Grafikdesigner/in.