

Handel, Bachelor of Arts



Berufsbeschreibung

Im Handel hat sich vieles geändert. Die Anzahl der Einzelhändler ist zurückgegangen, dafür gibt es wenige große Handelsunternehmen. Somit sind auch die Ansprüche an die Berufsfachleute gestiegen. Hier kommen die Absolventen und Absolventinnen des Bachelor of Arts – Handel, zum Einsatz. Sie übernehmen anspruchsvolle Aufgaben nicht nur im Verkaufsbereich, sondern auch im Marketing, Finanz- und Rechnungswesen, im Controlling, Personalwesen und in der Organisation.

Absolventen und Absolventinnen des Bachelor of Arts – Handel entscheiden, mit welchen Maßnahmen auf den wachsenden Konkurrenzdruck reagiert werden soll, bestimmen die Lieferanten nach Einkaufspreisen, Qualität und Konditionen oder organisieren die Arbeitskräfte in den Filialen. Außerdem leiten sie einzelne Abteilungen im Groß- und Einzelhandel oder übernehmen die Führung von Filialen. Da sie über eine umfangreiche akademische Ausbildung verfügen, ist auch ein Aufstieg ins Top-Management gut möglich.

Anforderung

Fachhochschulreife (für FH), fachgebundene Hochschulreife oder allgemeine Hochschulreife (für BA, DH und Hochschulen).

Gutes mathematisch-statistisches Wissen, analytisches Denken, ausbaufähige Englischkenntnisse, unternehmerisches Denken, Freude an der Kommunikation, Belastbarkeit, Engagement und Flexibilität.

Ausbildung

6 Semester: Berufsakademie (BA).

6-8 Semester: Fachhochschule (FH), Hochschule.

An der Berufsakademie/Dualen Hochschule gliedert sich z.B. jedes Semester in eine Theoriephase und eine Praxisphase im Unternehmen. Im Laufe des Studiums werden u.a. folgende Themenbereiche vertieft: Beschaffung und Lagerhaltung, Handelsmarketing, Kosten- und Leistungsrechnung, Controlling.

Entwicklungsmöglichkeiten

Abteilungsleitung, Ressortleitung, Assistenz der Geschäftsführung, Filialleitung, Projektleitung, Geschäftsführung, Unternehmer/in.