

Multimedia-Designer/in



Berufsbeschreibung

Multimedia - ein Wort, das wir täglich hören. Es umfasst Medien, die Text-, Bild-, Ton- und Videoelemente enthalten. Multimedia-Designer und Multimedia-Designerin projektieren, entwerfen und gestalten Benutzeroberflächen für verschiedene Medien wie Online-Dienste, Homepages oder CD-ROM, die interaktiv eingesetzt werden können. Dabei beachten sie, dass die Anwender die Information übersichtlich erhalten, die Oberflächen einheitlich und ästhetisch gestaltet sind und die Bedienung möglichst intuitiv gehandhabt werden kann.

Multimedia-Designer arbeiten meist selbstständig für Multimedia-Agenturen, Verlage, Werbe- und PR-Büros sowie Softwarehersteller. Sie sprechen mit dem Auftraggeber die Arbeit ab, präsentieren Entwürfe und führen das Projekt aus.

Anforderung

Vorbildung im grafisch-künstlerischen Bereich, z. B. Ausbildung an einer Höheren Lehranstalt für bildnerische Gestaltung, für Fotografie und visuelle Medien, für Grafik-Design. Informatikkenntnisse (HTML-Kenntnisse, Grafik-, Bildbearbeitungs-, Illustrations- und Autorenprogramme, audiovisuelle Medien, Animationstechnik), Kreativität, gute Kommunikationsfähigkeit, Ausdauer.

Ausbildung

- 5 Jahre Ausbildung an einer Handelsakademie mit Schwerpunkt Multimedia und Marketing oder Multimedia und Webdesign
- 5 Jahre Ausbildung an einer Höheren Lehranstalt für Kunst und Design oder für Medientechnik und Medienmanagement.
- 6 Semester Ausbildung an einer Fachhochschule, Richtung InterMedia, Medientechnik und -design, MultiMediaArt.
- 6 bzw. 4 Semester Universitätsstudium mit Abschluss bspw. in Design – Grafikdesign, Grafikdesign und mediale Gestaltung, Mediengestaltung oder Informatik.

Entwicklungsmöglichkeiten

Ständige Weiterbildung ist notwendig: neue Technologien, neue Programme, neue Arbeitsmittel:

- Angebote zur Weiterbildung an WIFI und bfi.
- Fachhochschul- oder Universitätslehrgänge zur Spezialisierung oder Weiterbildung, z. B. in Form eines Master-Studiums.